



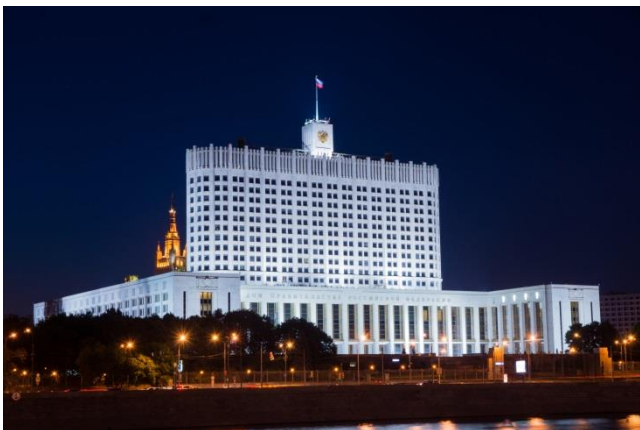
РОССИЙСКИЙ
КНИЖНЫЙ СОЮЗ

О взаимодействии органов государственной власти и отраслевого сообщества при развитии книжного рынка

Олег Новиков
вице-президент Российского книжного союза

Москва
12 апреля 2016 г.

Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года – базовый программный документ



Правительство Российской Федерации

Распоряжение от 29 февраля 2016 г. №326-р

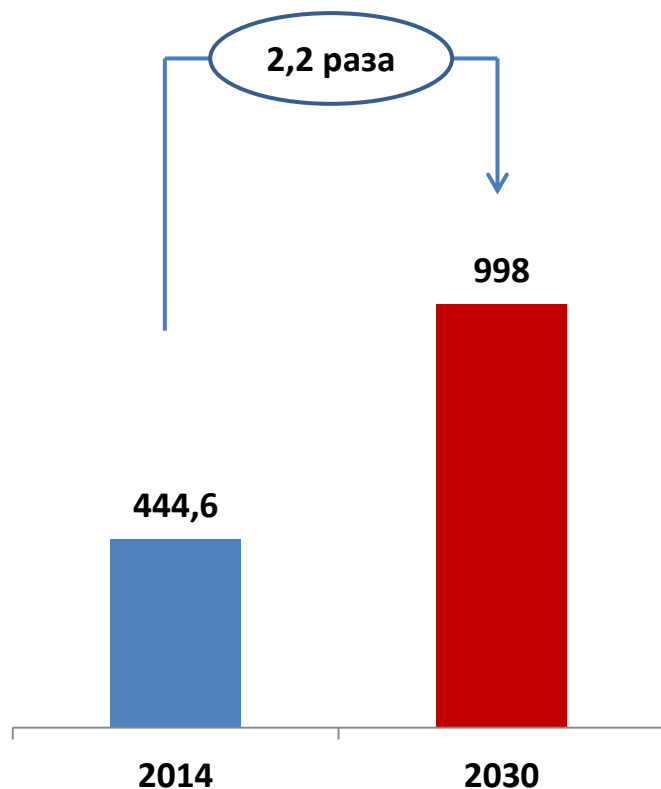
«...**Федеральным органам исполнительной власти руководствоваться положениями Стратегии** при разработке и реализации государственных программ Российской Федерации и иных программных документов...»

«...**Рекомендовать органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации учитывать положения Стратегии при разработке и реализации государственных программ субъектов Российской Федерации** и иных программных документов...»

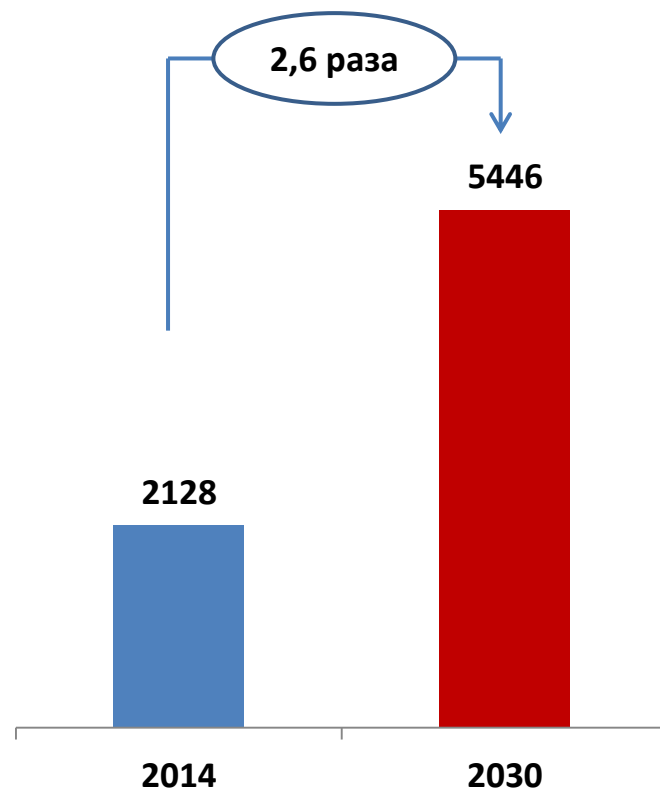
«...государственная культурная политика признается **неотъемлемой частью Стратегии национальной безопасности** Российской Федерации...»

Целевые показатели Стратегии культурной политики в сфере издания и продвижения книг

Суммарный тираж, млн. экз.



Количество книжных магазинов, ед.



Для достижения целевых показателей среднегодовой темп роста рынка в период до 2030 года должен составлять 5,4% (в натуральных показателях)

Ключевые направления развития рынка

Развитие мотивации к чтению в системе образования

- Повышение качества преподавания русского языка и литературы
- Формирование интереса к чтению и литературе
- Повышение уровня читательской компетенции
- Развитие школьных библиотек
- Повышение уровня медийно-информационной грамотности

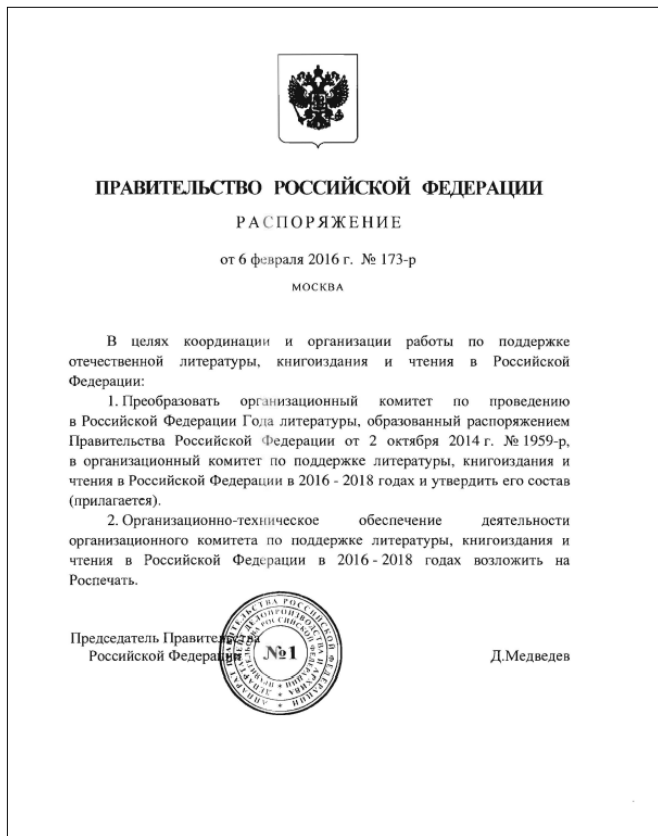
Настройка институциональной среды

- Формирование организационных механизмов на федеральном и региональном уровнях
- Совершенствование законодательства в сфере образования, культуры, массовых коммуникаций, предпринимательства, защиты авторских прав
- Поддержка и финансирование государством «Национальной программы поддержки и развития чтения»
- Налоговое стимулирование, финансовая поддержка книжной отрасли
- Принятие региональных программ поддержки и развития чтения
- Формирование и применение механизмов государственно-частного партнерства

Развитие инфраструктуры для чтения

- Реализация мер по продвижению и информированию
- Развитие библиотек
- Развитие книжных магазинов
- Развитие онлайн распространения и доставки

Формирование организационных механизмов поддержки и развития чтения



- Участие в работе **Организационного комитета по поддержке литературы, книгоиздания и чтения в Российской Федерации в 2016-2018 годах (Комитета)**
- Обеспечение **межведомственной координации**
- Формирование **региональных организационных структур по развитию и поддержке чтения и планов их работы**

Правительство Российской Федерации,
распоряжение от 6 февраля 2016 г. №173-р

Совершенствование законодательства



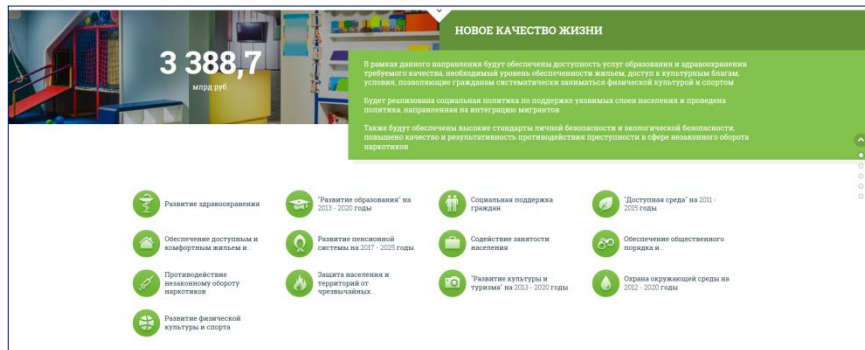
- Принятие поправок к федеральному закону «О конкуренции» – в части разрешения аренды в учреждениях культуры для целей книжной торговли
- Дополнение проекта федерального закона «О культуре» положениями о ценности книги как культурного блага
- Принятие акта, направленного на развитие книгоиздания, на книгораспространение, распространение периодической печати, совершенствование инфраструктуры чтения в целях сохранения и развития единого культурного пространства Российской Федерации (в целях нормативного обеспечения Основ и Стратегии государственной культурной политики) – **«Программы поддержки и развития чтения на 2016-2020 годы»**

Налоговое стимулирование, финансовая поддержка книжной отрасли



- Введение нулевой ставки НДС на книжную продукцию (печатную и электронную)
- Расширение для предпринимателей, осуществляющих розничную торговлю книгами, возможностей по применению патентной системы налогообложения и системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход за счет повышения ограничения по площади торгового зала магазина или павильона со 150 до 400 кв. м.
- Расширение направления деятельности субъектов "социального предпринимательства" сферой "книжная торговля"
- Предоставление на конкурсной основе субсидий из федерального бюджета на открытие (развитие) книжных магазинов
- Предоставление субсидий на материально-техническое оснащение помещений, необходимых для проведения социальных мероприятий (субсидия предоставляется однократно) и финансовое обеспечение выполнения таких мероприятий (субсидия может предоставляться ежегодно)

Источники финансирования поддержки книжной отрасли - государственные и федеральные целевые программы



- «Развитие культуры и туризма на 2013-2020 годы»
- «Информационное общество (2011-2020 годы)»
- «Внешнеполитическая деятельность»
- «Развитие науки и технологий» на 2013-2020 годы
- «Развитие образования» на 2013-2020 годы
- «Экономическое развитие и инновационная экономика»
- «Русский язык» на 2016-2020 годы
- «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России (2014-2020 годы)»
- «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» на 2016-2020 годы

Принятие региональных программ поддержки и развития чтения



- Качество, количество и разнообразие публикуемой литературы в регионе
- Качество и количество образовательных программ, сфокусированных на национальной или иностранной литературе
- Организация литературных мероприятий и фестивалей, продвигающих литературу и чтение
- Существование библиотек, книжных магазинов и общественных или частных культурных центров, которые сохраняют, продвигают и распространяют литературу
- Участие в переводе литературных произведений с национальных языков и иностранной литературы
- Наличие творческих индустрий, связанных с литературой и книгой
- Активное участие традиционных и новых СМИ в продвижении литературы и укреплении рынка для литературных произведений

Применение механизмов государственно-частного партнерства



Требования бизнеса:

- Административная поддержка на уровне субъекта РФ и муниципалитета
- Удобное месторасположение объекта (-тов)
- Низкая арендная плата
- Длительный срок соглашения

Требования органов власти:

- Готовность бизнеса финансировать реконструкцию и оснащение объектов
- Полное сохранение социального функционала объекта
- Значительный социальный эффект (количество модернизируемых объектов культуры, охват населения, количество новых сервисов)
- Значительный бюджетный эффект (сокращение государственных затрат либо рост качества государственных услуг при том же уровне затрат)
- Значительный экономический эффект (количество новых рабочих мест, количество новых малых предприятий, рост налоговых отчислений)
- Качественная юридическая проработка конкурсной документации

